

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT LIỆU XÂY DỰNG BƯU ĐIỆN
Số: 64 Đường Cầu Diễn – Bắc Từ Liêm – Hà Nội

-----*-----



BÁO CÁO

**KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2019
VÀ PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2020**

Hà Nội, tháng 3 năm 2020



Hà Nội, ngày 12 tháng 3 năm 2020

BÁO CÁO
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2019
VÀ PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2020
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT LIỆU XÂY DỰNG BƯU ĐIỆN

Kính gửi: Đại hội cổ đông thường niên năm 2020.

Kính thưa các quý vị cổ đông!

Kết thúc một năm hoạt động, được sự ủy quyền của Hội đồng quản trị. Tổng giám đốc Công ty cổ phần Vật liệu xây dựng Bưu điện xin báo cáo Đại hội cổ đông thường niên năm 2020 kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019 và phương hướng hoạt động năm 2020.

PHẦN THỨ NHẤT

BÁO CÁO KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019

1. Tình hình chung

Năm 2019, kinh tế thế giới giảm tốc, tình hình khu vực Biển Đông diễn biến phức tạp. Thiên tai, biến đổi khí hậu và dịch bệnh ảnh hưởng lớn đến sản xuất và đời sống. Tình hình kinh tế xã hội trong nước tiếp tục chuyển biến tích cực, kinh tế vĩ mô ổn định.

Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4 đang diễn ra mạnh mẽ tại các quốc gia phát triển như một xu thế tất yếu và Việt Nam cũng cần nắm bắt kịp xu hướng thế giới về cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 này. Nó vừa đem lại nhiều cơ hội cũng như nhiều thách thức đối với thị trường Viễn thông trong nước.

Về thị trường Viễn thông và công nghệ thông tin trong xu thế mới. Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) đã chuyển đổi mạnh mẽ từ một nhà cung cấp dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin truyền thống trở thành một nhà cung cấp dịch vụ số với hạ tầng viễn thông và công nghệ thông tin

06
ÔN
CỔ
LIỆ
TƯ
TU

hiện đại. Đầu tư cho mạng lưới có xu hướng giảm dẫn đến sản phẩm chính của Công ty như ống nhựa, cột bê tông, cáp đồng nhu cầu sử dụng trong các công trình ít và cạnh tranh quyết liệt giữa các nhà cung cấp dẫn tới các sản phẩm gặp nhiều khó khăn về thị trường tiêu thụ.

Trước những khó khăn và thách thức không nhỏ của thị trường, ngay từ đầu năm 2019 dưới sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị, ban Tổng giám đốc, đồng thời nhận được sự đồng lòng chia sẻ và cùng vượt khó khăn của người lao động. Công ty đã triển khai nhiều biện pháp nhằm đẩy mạnh công tác bán hàng và nâng cao năng lực sản xuất.

2. Kết quả thực hiện một số chỉ tiêu kế hoạch chính.

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Năm 2018	Năm 2019		So sánh	
				Kế hoạch	Thực hiện	TH/KH	N19/N18
1	Giá trị tổng sản lượng (không có thuế GTGT)	Tr. Đ	115.000	122.000	105.000	86,1%	91,3%
2	Tổng doanh thu:	-	110.489	121.500	100.919	83,1%	91,3%
3	Các khoản nộp ngân sách	-	5.103	5.400	6.017	111,4%	117,9%
4	Lợi nhuận trước thuế:	-	640	3.363	1.327	39,5%	207,3%
5	Lợi nhuận sau thuế:	-	495	2.690	1.056	39,3%	213,3%
6	Thu nhập bình quân của người lao động	Tr.Đ/n/t	7,23	7,5	7,58	101%	104,8%

- Năm 2019 tình hình tài chính của Công ty tiếp tục ổn định, lành mạnh. Công ty đã triển khai đồng bộ các biện pháp tái cơ cấu về Lao động, tổ chức, kỹ thuật nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm và hiệu quả kinh tế. Nghiên cứu nhu cầu thị trường để mở rộng sản xuất nhằm tăng sản lượng và doanh thu cho công ty.

3. Đánh giá về hoạt động sản xuất kinh doanh.

Với đặc thù sản phẩm công ty đang cung cấp là sản phẩm công nghiệp phụ thuộc hoàn toàn vào kế hoạch phát triển mạng lưới và đầu tư của nhà mạng viễn thông,

năm 2019 quy mô đầu tư và tốc độ cũng giảm dần dẫn đến công ty gặp nhiều khó khăn trong sản xuất kinh doanh:

- **Về sản phẩm nhựa:** Doanh thu năm 2019 là 36,74 tỷ đồng, đạt 105% kế hoạch năm, bằng 108% so với năm 2018. ống nhựa của Công ty là sản phẩm chuyên dụng để bảo vệ cáp viễn thông và Cáp điện lực, chủ yếu tập trung cung cấp cho các dự án hạ tầng mạng viễn thông, mở rộng các tuyến giao thông, hạ ngầm các tuyến cáp ở thành phố và các khu đô thị. Công ty tiếp tục duy trì và mở rộng thị trường các đơn vị trong tập đoàn VNPT, Mobifone, FPT, CMC, công ty truyền hình cáp... và đã cung cấp cho các dự án trọng điểm quốc gia như dự án hạ tầng các tuyến cáp ở Quảng Ninh, đường vành đai 3 Hà Nội...; Đã mở ra nhiều khách hàng mới như các dự án của tập đoàn Vingroup như nhà máy ô tô Vinfast ở Cát Hải, dự án đường đua ô tô công thức 1 ở Mỹ Đình - Hà Nội, dự án đại học Vân Canh – Hoài Đức ...

Tuy nhiên, do cạnh tranh gay gắt trên thị trường nên giá bán của công ty phải giảm để giành các đơn hàng trong khi đó nhiều chi phí phát sinh như chi phí sửa chữa do dây chuyên thiết bị đã sử dụng lâu năm...

Trước những khó khăn và thách thức mới công ty đã nỗ lực thực hiện nhiều biện pháp khả thi nhằm tiết kiệm chi phí, giảm giá thành sản xuất, đẩy mạnh công tác quản lý, bán hàng và điều độ sản xuất nhằm đáp ứng được yêu cầu của khách hàng và tăng doanh thu bán hàng.

- **Về sản phẩm Cột Bê tông:** Năm 2019 doanh thu sản phẩm Bê tông là 37,14 tỷ đồng đạt 77% kế hoạch đề ra, bằng 84% so với năm 2018. Công ty đã trúng các gói thầu lớn và khai thác có hiệu quả dây chuyền sản xuất Cột bê tông ly tâm dự ứng lực treo cáp thông tin theo TCCS 01-2009/VNPT của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam.

Sản phẩm bê tông vẫn chủ yếu phục vụ thị trường các đơn vị thuộc tập đoàn VNPT, trong năm qua VNPT đầu tư cho mạng ngoại vi sử dụng cột bê tông rất ít và công ty phải vận chuyển, giao hàng tại chân công trình cho các dự án thuộc vùng sâu vùng xa như các huyện biên giới tỉnh Sơn La, Cao Bằng... do đó chi phí vận chuyển từ Hà Nội lên rất lớn. Bên cạnh đó giá bán lại phải cạnh

tranh khốc liệt với các đối thủ tại các địa phương, do đó công ty cũng gặp nhiều khó khăn trong tiêu thụ và hiệu quả sản xuất kinh doanh.

- **Về sản phẩm cáp:** Các loại Cáp đồng lớn không còn tiêu thụ được do không còn thị trường, dây chuyền sản xuất Cáp đồng hầu như dừng hoạt động. Trong năm qua chủ yếu được sử dụng để sản xuất dây thuê bao đồng và chỉ sản xuất nhỏ lẻ tận dụng những vật tư tồn kho. Tuy nhiên công ty vẫn phải khấu hao giá trị tài sản rất lớn.

- **Về Xây lắp thiết kế:** Năm 2019 doanh thu 19,1 tỷ đồng đạt 56% kế hoạch, bằng 84% so với năm 2018. Lĩnh vực xây lắp do ảnh hưởng của Nghị định số 56/2009/NĐ-CP ngày 30/9/2009 của Chính phủ về trợ giúp phát triển doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ và văn bản số 1303/VNPT-KHĐT ngày 26/3/2018 của Tập đoàn hướng dẫn ưu đãi đối với đấu thầu trong nước liên quan đến doanh nghiệp cấp nhỏ và siêu nhỏ. Công ty PCM là doanh nghiệp vừa, theo quy định thì không được tham gia đấu thầu các gói thầu xây lắp có giá trị dưới 5 tỷ, trong khi các dự án xây lắp của tập đoàn VNPT chủ yếu dưới 5 tỷ. Do vậy trong năm qua công ty rất khó khăn để tiếp cận các dự án để thi công.

Sau khi cơ cấu lại Công ty TNHH MTV vật liệu xây dựng Bưu điện 2 (PCM2) là doanh nghiệp siêu nhỏ để phù hợp với chính sách ưu đãi của chính phủ. Trong năm qua PCM2 đã phát huy hiệu quả đã thực hiện doanh thu trên 8 tỷ đồng và đã mở ra thị trường mới ngoài VNPT đó là thị trường xây lắp mạng lưới điện lực và đã thực hiện được gói thầu trên 1 tỷ đồng

4. Công tác quản lý điều hành.

Trước tình hình sản xuất kinh doanh có nhiều khó khăn, các dự án đầu tư hạ tầng đang ít dần về số lượng giảm dần về qui mô, các doanh nghiệp thì ngày càng cạnh tranh gay gắt. Ban lãnh đạo Công ty đã luôn bám sát tình hình diễn biến của thị trường, đưa ra những quyết sách phù hợp cho mọi hoạt động của Công ty, bảo đảm hiệu quả nhất cho Công ty và Cổ đông.

- Hoàn thiện bộ máy sản xuất kinh doanh để phát huy hết khả năng nội lực của công ty. Thực hiện nhiều biện pháp để tiết kiệm chi phí, giảm giá thành, đẩy mạnh công tác quản lý và điều hành sản xuất để tiết kiệm vật tư, hạn chế tối đa sản phẩm không phù hợp.

- Quản lý chặt chẽ nguồn vốn và tình hình tài chính.
- Tăng cường quản trị các đơn vị trực thuộc, kiểm tra giám sát hoạt động của công ty con.
- Luôn đảm bảo nguồn vốn phục vụ sản xuất kinh doanh của Công ty
- Cơ cấu lại lao động các đơn vị để có điều kiện tăng lương cho người lao động, tạo điều kiện thuận lợi nhất để người lao động phát huy được hết khả năng của mình nâng cao thu nhập cho bản thân và đóng góp cho sự phát triển chung của toàn Công ty.
- Tăng cường công tác mở rộng thị trường để khai thác có hiệu quả đầu tư dây chuyền sản xuất Cột bê tông dự ứng lực, dây chuyền sản xuất ống nhựa.

5. Các công tác khác.

- Mặc dù năm 2019 Công ty còn gặp rất nhiều khó khăn, Ban lãnh đạo Công ty cũng đã quyết tâm tìm mọi cách để đưa Công ty thoát khỏi khó khăn từng bước ổn định và phát triển. Tạo được công ăn việc làm, bảo đảm được các chế độ chính sách cho người lao động theo đúng qui định của pháp luật như BHXH, BHYT... được đóng đầy đủ, nâng lương nâng bậc cho người lao động đúng kỳ hạn, giải quyết chế độ hưu trí và chấm dứt hợp đồng theo đúng qui định của pháp luật. Duy trì tham quan, nghỉ mát, ăn ca, thăm hỏi ốm đau được quan tâm chu đáo.

Công tác an ninh, quốc phòng, phòng chống cháy nổ, phòng chống lụt bão, vệ sinh môi trường được thực hiện đúng theo quy định.

Các tổ chức Công đoàn, Đoàn thanh niên được quan tâm và tạo điều kiện thuận lợi để hoạt động.

PHẦN THỨ HAI

PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2020.

Năm 2020, tình hình thế giới được dự báo có thể xấu thêm nếu căng thẳng thương mại tiếp tục leo thang và dịch bệnh Covid -19 tiếp tục lan rộng, hệ quả là sự giảm tốc mạnh tại các nền kinh tế lớn gây ảnh hưởng tới mọi vấn đề trong đó có thị trường hàng hóa và nguyên liệu sản xuất. Song cùng với tiến trình hội

7/16
 TY
 HÂN
 CẢY
 ĐU
 M

nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, dự báo kinh tế Việt Nam sẽ chịu tác động đan xen nhiều mặt bởi các diễn biến kinh tế quốc tế.

Chính phủ thực hiện các chính sách nhằm kiểm soát lạm phát, nâng cao năng lực nội tại và tính tự chủ, cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh, tạo môi trường thông thoáng, thuận lợi cho đầu tư, sản xuất kinh doanh.

Đây là thời kỳ cuối của 4G do vậy các nhà mạng đầu tư cho mạng ngoại vi cũng giảm mạnh. Các sản phẩm Cột bê tông sẽ còn khó khăn do nhu cầu thị trường giảm và cạnh tranh khốc liệt từ các đơn vị khác, các đơn vị xây lắp giảm do Tập đoàn VNPT đầu tư ít hơn cho xây dựng mạng ngoại vi.

Bên cạnh đó thị trường bất động sản còn khó khăn cũng ảnh hưởng đến tiêu thụ sản phẩm Ống nhựa.

Chủ trương của Công ty năm 2020.

- Tiếp tục tập trung phát triển các sản phẩm cốt lõi của công ty:
- + Về sản phẩm Ống nhựa: Tập trung tiếp thị để cung cấp cho các dự án mở rộng các hạ tầng giao thông, hạ ngầm các tuyến cáp ở thành phố và các khu đô thị, chủ trương xuyên suốt của Công ty là phục vụ tốt nhất cho tất cả các khách hàng lớn như VNPT, FPT, CMC, Mobifone, Viettel, Truyền hình cáp, các khu công nghiệp, hạ tầng giao thông... Công ty tiếp tục thực hiện các giải pháp nhằm tăng năng suất lao động, tiết kiệm nguyên liệu, chi phí nhân công, tiền điện, sửa chữa để nâng cao khả năng cạnh tranh.
- + Về Cột Bê tông sẽ tập trung chủ yếu cung cấp Cột dự ứng lực, Cột cốt thép thường cho các đơn vị thuộc VNPT và điện lực.
- + Về xây lắp công trình Viễn thông, Công ty sẽ chú trọng phát triển lĩnh vực này, tiếp tục bám sát các dự án của VNPT, ngoài ra sẽ mở rộng thị trường ra các lĩnh vực như xây lắp điện lực ... Tạo mọi điều kiện về vốn và con người để các Xí nghiệp và Chi nhánh triển khai thi công khi có công trình.
- Tiếp tục nghiên cứu thị trường để đầu tư sản phẩm mới nhằm khai thác những lợi thế có sẵn như thiết bị máy móc, nhà xưởng, hạ tầng, nguồn nhân lực của công ty
- Phân đấu hoàn thành vượt mức kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020

1. Chỉ tiêu kế hoạch năm 2020.

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Thực hiện 2019	Kế hoạch 2020	So sánh KH20/TH19
1	Tổng doanh thu:	Tr. Đ	100.919	111.000	110%
2	Lợi nhuận trước thuế:	-	1.327	1.309	99%
3	Lợi nhuận sau thuế:	-	1.056	1.045	99%
4	Các khoản nộp ngân sách	-	6.017	6.200	103%
5	Tỷ lệ chi trả cổ tức		Dự kiến 2,2%	2,0%	
6	Thu nhập bình quân của người lao động	Tr.Đ/n/t	7.58	7,6	100,3%

2. Biện pháp thực hiện:

- Bám sát sự phát triển của ngành viễn thông để đề ra mục tiêu từng thời điểm thích hợp.
- Tiếp tục duy trì ổn định và phát triển sản xuất các sản phẩm truyền thống, các sản phẩm đang còn thị trường. Tập trung tiếp thị bán hàng, giữ vững thị trường trong ngành để cung cấp các sản phẩm ống nhựa, cột bê tông và xây lắp. Ngoài các thị trường truyền thống, tích cực tiếp thị mở rộng thị trường ngoài VNPT đặc biệt chú ý tới các dự án hạ tầng giao thông, các khu đô thị, khu công nghiệp để tăng doanh thu và lợi nhuận.
- Đẩy mạnh nghiên cứu thị trường, chủ động khai thác tiềm năng, nhu cầu của thị trường trong và ngoài VNPT
- Tiết kiệm chi phí, nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm, tăng cường công tác quản lý, kiểm soát quá trình sản xuất nhằm giảm giá thành sản phẩm, tăng năng suất lao động và thu nhập cho người lao động.
- Quản lý chặt chẽ nguồn vốn, bảo đảm nguồn vốn sử dụng đúng mục đích và không lãng phí, không thiếu vốn cho sản xuất kinh doanh, vốn bỏ ra phải đạt hiệu quả cao nhất cho Công ty, phải được đầu tư đúng nơi, đúng chỗ, đúng đối

S.C
DỰ
N
T.P.V

tượng, không bị lợi dụng, không thất thoát vốn, các đơn vị cần vốn sản xuất phải được đáp ứng kịp thời.

- Tập trung phát triển nhân lực kỹ thuật, công nghệ có tính kế thừa và khả năng nghiên cứu phát triển sản phẩm mới.
- Nghiên cứu để dừng sản xuất sản phẩm cấp đồng để sắp xếp lại mặt bằng để khai thác có hiệu quả hơn diện tích nhà xưởng.

3. Công tác đầu tư.

Nghiên cứu phát triển các sản phẩm phù hợp với định hướng phát triển của ngành Bưu chính Viễn thông trong giai đoạn tới cũng như các sản phẩm công nghiệp phụ trợ.

Năm 2020 sẽ tập trung nghiên cứu thị trường về các chủng loại ống mà thị trường đang cần để đầu tư thiết bị sản xuất.

Định hướng và tạo điều kiện để công ty con một thành viên PCM2 phát triển và chuyên về xây lắp viễn thông, các công trình điện lực, công trình kiến trúc, công trình giao thông nhỏ, công trình thủy lợi... Đầu tư các thiết bị thi công theo yêu cầu của các công trình theo từng giai đoạn phù hợp với các dự án trúng thầu.

Nghiên cứu để đầu tư nhà xưởng để khai thác có hiệu quả diện tích đất 3ha ở Tam Điệp Ninh Bình.

PHẦN THỨ BA

CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH GIAI ĐOẠN 2021 - 2025.

Đơn vị : Triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
1	Tổng doanh thu:	119.825	129.351	139.634	150.735	162.718
2	Lợi nhuận sau thuế:	1.297	1.609	1.996	2.474	3.073
3	Tỷ lệ chi trả cổ tức	2%	3,5%	4%	5%	6.5%

Tóm lại: Công ty đã vượt qua giai đoạn khó khăn nhất, bước vào giai đoạn ổn định và phát triển. Tình hình tài chính trong năm 2019 đảm bảo ổn định; Nội bộ đoàn kết; Tư tưởng CBCNV phấn khởi, tin tưởng vào các biện pháp quản trị Công ty của Ban lãnh đạo; Đời sống của CBCVN được nâng cao.

Phương hướng nhiệm vụ năm 2020 được xây dựng trên cơ sở phù hợp với tình hình hiện tại của Công ty. Năm 2020, sẽ còn nhiều khó khăn thách thức, nhưng với sự đoàn kết, quyết tâm của HĐQT và Ban Tổng giám đốc cùng toàn thể CBCNV, Công ty sẽ vượt qua được khó khăn thách thức thực hiện thành công nhiệm vụ kế hoạch năm 2020 đã đề ra.

Trên đây là báo cáo hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019 và phương hướng nhiệm vụ năm 2020 trình ĐHCĐ. Đề nghị các quý vị cổ đông tham gia góp ý và thông qua.

Xin trân trọng cảm ơn.

Tổng Giám đốc



Bùi Văn Xã

